

**รายละเอียดและกำหนดขอบเขตของงานจ้าง**  
**โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยวต้นแบบ จังหวัดสมุทรปราการ**  
**กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยวต้นแบบ**  
**จังหวัดสมุทรปราการ**  
**ด้วยวิธีสอบราคา**

\*\*\*\*\*

**๑. หลักการและเหตุผล**

ตามที่นโยบายของรัฐบาลที่ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะเป็นกลไกหลักในการช่วยรักษาเสถียรภาพและขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การท่องเที่ยวจึงเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ จังหวัดสมุทรปราการจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว

โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จึงได้คัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ คือ บ้านคลองนาเกลือ หมู่ ๒ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่มีเอกลักษณ์ความโดดเด่นเป็นของตัวเองและเป็นแบบอย่างในการน้อมนำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันและยังเป็นจุดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับชุมชนซึ่งเป็นโอกาสที่ดีของคนในหมู่บ้านที่จะมีการเรียนรู้ด้วยตนเองและปฏิบัติจริง

การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต เป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตชุมชน ได้มีส่วนร่วมเรียนรู้ จากการไปท่องเที่ยวในสถานที่หรือชุมชนที่มีเอกลักษณ์อันโดดเด่น ไม่ว่าจะเป็นในแง่ของศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ที่สืบทอดต่อเนื่องกันมาอย่างยาวนาน หรือภูมิปัญญาชาวบ้านที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตอย่างลงตัว

ดังนั้น เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวและเป็นการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อีกทั้งยังให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และสัมผัสวิถีชีวิตชุมชนมากยิ่งขึ้น และสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมไปถึงเป็นการกระจายรายได้และการจ้างงานเพื่อช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในชุมชน

**๒. วัตถุประสงค์โครงการ**

๒.๑ เพื่อพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็น “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยวต้นแบบ จังหวัดสมุทรปราการ”

๒.๒ เพื่อพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยวต้นแบบ จังหวัดสมุทรปราการ ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว สร้างงาน เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน

**๓. กลุ่มเป้าหมายโครงการ**

บ้านคลองนาเกลือ หมู่ ๒ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ

**๔. ระยะเวลาดำเนินการ**

ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

**๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน**

จ้างเหมาโดยวิธีสอบราคา ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม



## ๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคล เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายที่ประกอบอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่สอบราคาจ้างทำของ/จ้างเหมาบริการ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดสมุทรปราการเชื่อถือ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี

๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคาอื่น

๖.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๖.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างต้องลงทะเบียนในระบบของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๗ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๖.๘ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต

๖.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

## ๗. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

### ๗.๑ การจัดเตรียมความพร้อมพิธีเปิดหมู่บ้าน

๗.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกลยุทธ์ แผนการจัดงานภาพรวม นำเสนอแนวคิดโครงการ เพื่อใช้ประกอบการดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นความทันสมัย แปลกใหม่ให้เกิดการจดจำ และส่งผลต่อภาพลักษณ์เชิงบวกต่อกลุ่มเป้าหมาย

๗.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมสำหรับพิธีเปิดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ต้นแบบให้มีความเหมาะสม สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่า ๘๐ คน พร้อมตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงามสอดคล้องกับวิถีชุมชนของหมู่บ้าน ประกอบไปด้วย เวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๔ x ๓.๖๖ เมตร และฉากหลังเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๓.๖๐ เมตร เพื่อใช้สำหรับจัดกิจกรรม และต้องให้คณะกรรมการเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

๗.๑.๓ จัดเตรียมพื้นที่สำหรับรองรับประธานในพิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน

๗.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และจัดทำของที่ระลึกสำหรับแขกที่มาร่วมงาน รวมไปถึงสื่อมวลชน โดยของที่ระลึกจะแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน และค่านิยมหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชิ้น





๗.๑.๕ ประธานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อมวลชน ประกอบด้วยสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ รวมถึงสื่อท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ และต้องมีการลงข่าวประชาสัมพันธ์ โดยผู้รับจ้างต้องติดตามจัดเก็บข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์งานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๒๐ ข่าว

๗.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเทคนิคพิธีเปิดให้มีความน่าสนใจ

๗.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอและจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดสมุทรปราการ

๗.๑.๘ จัดให้มีการสาธิตการทำอาหาร ขนมไทย และผลิตภัณฑ์พื้นบ้านตามวิถีชีวิตของชุมชนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

๗.๑.๙ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มรับรองวีไอพี, พิธีกร, สื่อมวลชน, และผู้มีเกียรติเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด

๗.๑.๑๐ จัดหาระบบแสงในการจัดงาน พร้อมจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๗.๑.๑๑ จัดหาระบบเสียงในการจัดงาน พร้อมจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๗.๑.๑๒ จัดหาช่างบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกเทปวิดีโอ บรรยายากาการเปิดงานและตลอดการจัดงาน

## ๗.๒ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

๗.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ให้ความสอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนให้มีความน่าสนใจ ด้วยกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร โดยต้องมีการเชิญสื่อมวลชนมาร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ ประกอบด้วยสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ รวมถึงสื่อท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ เพื่อชมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

๗.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด รวมไปถึงค่าเดินทางของสื่อมวลชนตลอดทั้งกิจกรรม

๗.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรเพื่อบรรยายกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

## ๗.๓ ประชาสัมพันธ์

๗.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการออกแบบ และจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์การจัดงานให้ชัดเจนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแพร่หลาย

๗.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี ทีวี่ดิจิตอล หรือ เคเบิลทีวี อาทิ ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙, Workpoint Tv, ONE, ไทยรัฐ, News Tv เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๗.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องเชิญผู้บริหารจังหวัดสมุทรปราการหรือผู้แทนที่ได้รับความเห็นชอบไปออกรายการโทรทัศน์ ฟรีทีวี หรือทีวี่ดิจิตอล ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๗.๓.๔ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

- ออกแบบและจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์การจัดงาน สำหรับสื่อสังคมออนไลน์
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของประชาชน

อย่างน้อย ๕ กลุ่มสังคม



๗.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว

๗.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์รายวัน หรือรายสัปดาห์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๗.๓.๗ ออกแบบและผลิตคัทเอ้าท์บอกทางพร้อมติดตั้งโครง ขนาด ๕x๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นที่รู้จัก

๗.๓.๘ ผลิตมินิคัทเอ้าท์บอกทางพร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยขนาด ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นที่รู้จัก

#### ๘. สถานที่ดำเนินการ

ตำบลนาเกลือ อำเภอสุมทรีบุรี จังหวัดสมุทรปราการ

#### ๙. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงินจำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ได้รับจ้างดำเนินการและส่งมอบงานให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญา ภายใน ๓๐ วันหลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินงาน และคณะกรรมการตรวจรับจ้างได้ ตรวจรับงานแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ทั้งแบบรูปเล่มรายงาน รายงานผลการ ออกแบบฯ ไฟล์ JPG และ AI พร้อมบันทึกข้อมูลแผ่น DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๕ ชุด และ ให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าว เป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไป ทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

#### ๑๐. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ของจังหวัดสมุทรปราการ ตามแผนปฏิบัติ ราชการ พ.ศ.๒๕๖๐ ของจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

#### ๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

๑๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอสุมทรีบุรี จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘ หรือ อีเมล แอดเดรส: [cddsamutprakan@gmail.com](mailto:cddsamutprakan@gmail.com)

๑๑.๒ ผู้ประสานงาน นางทิพย์วรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นายณัฐพล วงศ์เมธิ์)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางศุภรา มโนอิม)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

(นางทิพย์วรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

